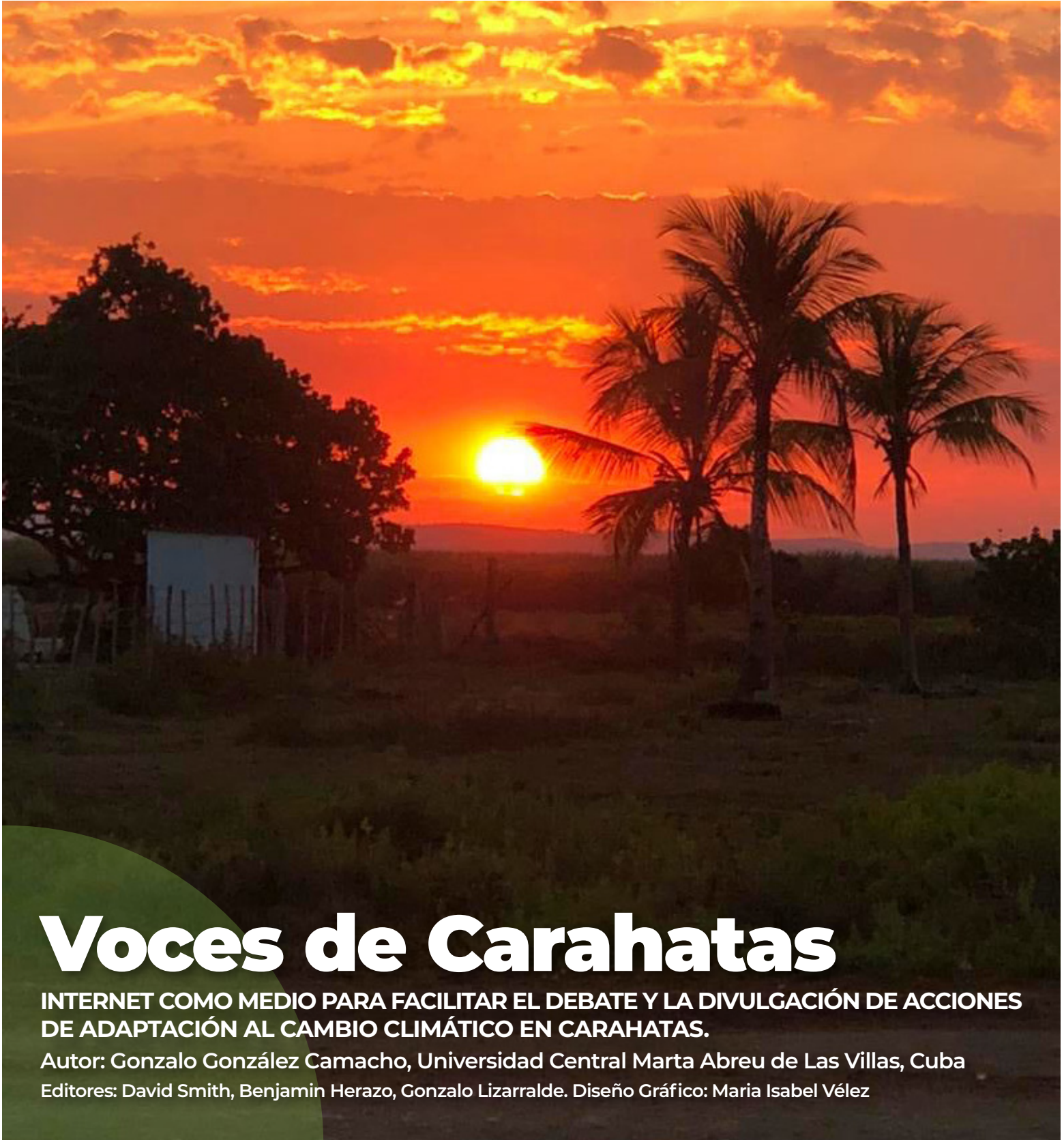




# ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN ASENTAMIENTOS INFORMALES

Análisis y fortalecimiento de iniciativas locales en Latinoamérica y el Caribe



## Voces de Carahatas

INTERNET COMO MEDIO PARA FACILITAR EL DEBATE Y LA DIVULGACIÓN DE ACCIONES DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN CARAHATAS.

Autor: Gonzalo González Camacho, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Cuba

Editores: David Smith, Benjamin Herazo, Gonzalo Lizarralde. Diseño Gráfico: María Isabel Vélez



Fig. 1: Taller de diseño participativo para un nuevo espacio público en la zona costera de Carahatas. Foto: G. González.

## Datos generales

Institución promotora	Universidad Central Marta Abreu de Las Villas (UCLV)
Organizaciones socias	Proyecto "Hábitat 2"
Desarrollado por	ADAPTO-Cuba Comunidad
Profesores y estudiantes (ADAPTO-Cuba)	Gonzalo González Camacho, Brian Borges, Pedro Tex Martínez
Líderes comunitarios	Yudmary Martínez Bolaños
Miembros de la comunidad	Adriana Mollineda Cruz, Mayara Vélez Esteban, Yeny Mederos Chirino, Tamara Rivero Bermúdez, Claudia Núñez Rivero
Otros participantes	Tania Cruz Alberto, Elizabetha Rivero Olivet, entre otros.
Lugar de la intervención	Cuba, Villa Clara, Carahatas
Fecha del proyecto	04/2020 – 05/2021
Aporte inicial del IDRC	CAD 4 000
Otras fuentes de financiamiento	Proyecto "Hábitat 2": CAD 320 transporte a Carahatas
Contacto	<a href="https://www.facebook.com/Voces-de-Carahatas-104885238078073/">https://www.facebook.com/Voces-de-Carahatas-104885238078073/</a>

## Resumen

En pequeños poblados de Cuba, la llegada de internet ha sido lenta y persisten dificultades económicas para adquirir las ofertas de datos, como sucede en Carahatas, en donde la población tiene acceso a datos desde 2018. En 2020, debido a las restricciones de movimiento impuestas por la pandemia de COVID-19, el grupo de investigadores de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV), creó el grupo Voces de Carahatas, con el fin de dinamizar la comunicación con y entre los miembros de la comunidad. El equipo capacitó a 14 pobladores sobre el uso de internet y las redes sociales y les brindaron apoyo financiero e información sobre la crisis climática y las acciones correspondientes. Al concluir la implementación, se había logrado involucrar a seis profesores y más de 20 habitantes de Carahatas en conversaciones sobre adaptación al cambio climático.

Asimismo, 14 habitantes mantienen conversaciones en WhatsApp y, a partir de abril de 2021, la página de Facebook ha registrado más de 9300 visitas y cuenta con 162 seguidores. La iniciativa ilustra lo importante que es el acceso equitativo a los medios digitales de comunicación para la investigación sobre las acciones en las comunidades. Las redes sociales fueron una herramienta fundamental para que los investigadores entablaran una relación de confianza y de colaboración con los miembros de la comunidad.

Los participantes se convirtieron en líderes y promotores de la adaptación al cambio climático en Carahatas y Voces de Carahatas ha sido esencial para otras iniciativas orientadas a preparar a la comunidad para enfrentar las amenazas naturales, como la temporada de tormentas tropicales de 2020.

### Cómo citar este documento:

González, Gonzalo (2021). "Voces de Carahatas: Internet como medio para facilitar el debate y la divulgación de acciones de adaptación al cambio climático en Carahatas" In *Artefacts of Disaster Risk Reduction: Community-based initiatives to face climate change in Latin America and the Caribbean*. Lizarralde, Gonzalo; Smith, David; Herazo, Benjamin (eds). Montreal: Oeuvre durable. <http://artefacts.umontreal.ca/>

## Descripción

En la pequeña y remota comunidad pesquera de Carahatas, que se encuentra ubicada en la costa norte de Cuba y tiene 591 habitantes, la cobertura de la tecnología de telecomunicaciones (3G) inició en diciembre de 2018 y, hasta hoy, es la única forma de acceder a internet. Si bien el servicio ha mejorado, las ofertas de datos siguen siendo costosas, de manera que los residentes e investigadores tienen acceso limitado a las distintas plataformas digitales que se usan en otros proyectos ADAPTO en Latinoamérica, como WhatsApp y Facebook. Por la misma razón, ha sido difícil poner en práctica otras iniciativas de ADAPTO en Carahatas. Así, las formas más eficientes de comunicación entre los investigadores y los miembros de la comunidad han sido las reuniones en persona y las llamadas telefónicas.

Los investigadores de la UCLV propusieron la iniciativa Voces de Carahatas con tres objetivos principales: 1) brindar a los habitantes fácil acceso a información actualizada sobre el cambio climático, 2) mejorar la comunicación y el intercambio con la comunidad y 3) documentar las iniciativas de ADAPTO en el poblado y difundir la información. ADAPTO financia el acceso

a datos de 10 habitantes de Carahatas (de los cuales, nueve son mujeres) y seis investigadores, además de cuatro miembros de la comunidad que participan voluntariamente. Los investigadores organizaron sesiones de capacitación sobre el cómo servirse de las aplicaciones para móviles en su investigación.

El grupo Voces de Carahatas utiliza WhatsApp para comunicarse con los participantes en los proyectos ADAPTO en Cuba y otros países (Fig. 8). A través de su página de Facebook, ha informado a la comunidad sobre los riesgos del cambio climático y las medidas de contención adecuadas mediante ejemplos de casos a nivel nacional e internacional (Fig. 6). Comúnmente, se comparten imágenes que exaltan los valores y la belleza del entorno natural, así como los modos de vida tradicionales y los riesgos que enfrenta la zona. Estos esfuerzos han permitido coordinar con mayor eficiencia la ejecución de los microproyectos en Carahatas y publicar los resultados. Los investigadores han contribuido con la publicación de vínculos a información útil sobre los riesgos del cambio climático y ejemplos de las mejoras prácticas adaptativas en otros contextos.



Fig. 2: Debate entre los miembros de Voces de Carahatas sobre el potencial y las limitaciones de crear un espacio público. Foto: B. Alfonso.



Fig. 3: Capacitación sobre uso de internet y las redes sociales. Foto: G. González



## Proceso de implementación y evolución

Los investigadores de la UCLV seleccionaron a los 14 participantes con base en su afinidad y experiencia en el proyecto, también por la capacidad de poseer celulares aptos para este fin. Nueve de los 14 participantes ya tenían experiencia con otras iniciativas de ADAPTO en Carahatas y cuatro ofrecieron su colaboración sin solicitar asistencia financiera. Los investigadores determinaron los objetivos y el alcance de la iniciativa, que posteriormente aprobaron los participantes, y organizaron una capacitación sobre el uso de redes sociales e internet.

El soporte financiero de ADAPTO ha sido determinante en el arranque y la ejecución del microproyecto, puesto que los miembros de la comunidad carecían de los medios financieros para contratar planes de datos. Además, las actividades digitales iniciaron cuando las restricciones de viaje derivadas de la pandemia dificultaban la comunicación entre los investigadores y la comunidad. Así, el financiamiento para la iniciativa se aprobó de forma oportuna y permitió desbloquear la comunicación.

Voces de Carahatas generó mucho interés entre los participantes por usar la tecnología digital. Tras utilizar las plataformas digitales para tratar varios problemas que no se habían abordado, los miembros del equipo decidieron actuar. Iniciaron nuevas actividades, como talleres de diseño de medidas de contención de inundaciones (Fig. 1 y 7) y consultas con las

autoridades correspondientes sobre zonas propensas a este tipo de daños (Fig. 4, punto 7). Estas actividades dieron origen a dos subproyectos: la intervención en un espacio público en la costa y la siembra de mangle en zonas propensas a inundaciones (Fig. 2), cuyo avance se ha ralentizado debido a la pandemia.

La participación de las mujeres, tanto en las iniciativas ADAPTO como en otras actividades en Carahatas, ha sido esencial para la implementación y la evaluación de las iniciativas de adaptación al cambio climático, desde la respuesta a las inundaciones locales ocasionadas por las fuertes lluvias y el aumento en el nivel de la marea, hasta la reparación de viviendas tras el huracán Irma. Asimismo, se han involucrado en otras iniciativas de interés colectivo, por ejemplo, de transporte público y suministro de agua.

Durante la temporada de huracanes de 2020, Voces de Carahatas sirvió de vínculo entre la comunidad y el grupo de investigadores al brindar información más detallada sobre el impacto de las tormentas tropicales Laura y Eta que los canales oficiales de comunicación.

Los miembros del grupo se encargaron de comunicar a sus familiares y amigos la información que circulaba en las plataformas, de manera que los habitantes del pueblo pudieron tomar las medidas necesarias a tiempo para proteger sus embarcaciones y posesiones.

## Mapa de actores

Los actores principales son el equipo ADAPTO de la UCLV y los miembros de la comunidad de Carahatas (Fig. 4). Los investigadores identificaron la necesidad de establecer la comunicación digital, propusieron la idea y contribuyeron a las conversaciones en las plataformas digitales. Asimismo, asumieron un rol activo en la administración del grupo y el cumplimiento de las reglas. Por ejemplo, se aseguraron de que la plataforma se utilice únicamente para tratar temas de adaptación al cambio climático y evaluaron la veracidad

de las declaraciones publicadas. Los participantes de la comunidad, principalmente mujeres (12 de 14), han tenido un rol protagónico en las conversaciones en los medios sociales.

Además, impulsaron el arranque de los dos subproyectos mencionados de intervención en un espacio público en la costa y siembra de mangle en zonas propensas a inundaciones, con el apoyo de la universidad.

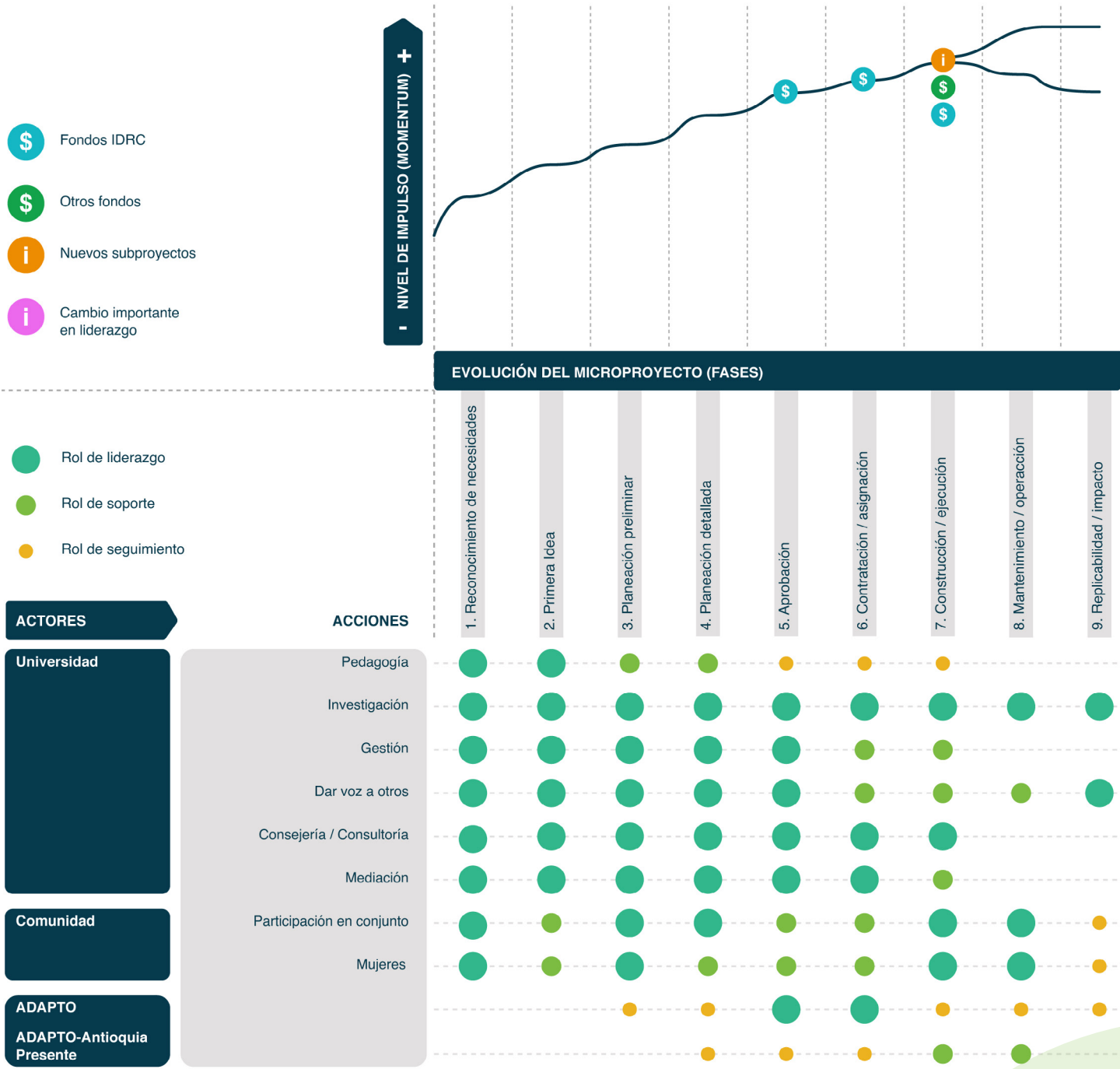


Fig. 4: Evolución del microproyecto y participación de actores.

## Resultados

1

Capacitación de 14 miembros de la comunidad de Carahatas en el uso de redes sociales y acceso a internet.

2

Financiamiento de planes de datos para seis investigadores y diez habitantes de Carahatas, que compartieron sus conexiones con familiares y vecinos.

3

Creación de un grupo de WhatsApp para los 14 participantes, de los cuales, 12 son mujeres que siguen participando en las conversaciones en línea sobre adaptación al cambio climático.

4

Creación de la página de Facebook Voces de Carahatas, en la que se publicaron los resultados de las iniciativas ADAPTO en Cuba. Al mes de abril de 2021, cuenta con 162 seguidores y ha recibido más de 9300 visitas, principalmente de Cuba, pero también de los Estados Unidos, México, España, Ecuador, Italia, Portugal, Chile, Marruecos y Canadá.

5

El grupo ha pasado del ámbito digital, a planificar acciones concretas en beneficio de la comunidad, como la siembra de mangle en zonas propensas a inundación del mar y la intervención en un espacio público en la costa.



Fig. 5: Zona costera de Carahatas. Foto: ADAPTO-Cuba.

## Lecciones aprendidas

La iniciativa Voces de Carahatas demuestra la importancia del acceso equitativo a los medios de comunicación digitales para la investigación en las comunidades.

Para la universidad, el proyecto ha permitido la comunicación eficiente y mayor control sobre las acciones de los microproyectos. Ha servido para impulsar el trabajo que lleva a cabo el proyecto de investigación ADAPTO para incrementar el uso de los medios digitales y permitir que los colaboradores cubanos tengan niveles similares de acceso a los canales de información y comunicación que los colaboradores de ADAPTO en Colombia y Chile. En el corto tiempo de ejecución de la experiencia, es evidente que la creación de incentivos para la accesibilidad a internet

puede contribuir a la participación social en función de la adaptación al cambio climático, bajo un marco común de intercambio. La utilización de redes sociales digitales permite compartir información relevante de forma expedita con la comunidad. El uso de internet y las redes sociales empodera a las comunidades aisladas, con posibilidad de expresar sus aspiraciones y necesidades. En asentamientos humanos vulnerables a eventos naturales, la conectividad digital supone beneficios directos en la percepción del riesgo social y coordinación de acciones ante la inminencia de una amenaza, como la temporada de tormentas tropicales de 2020.

El intercambio en las redes sociales ha mejorado las relaciones sociales y confianza entre los participantes.

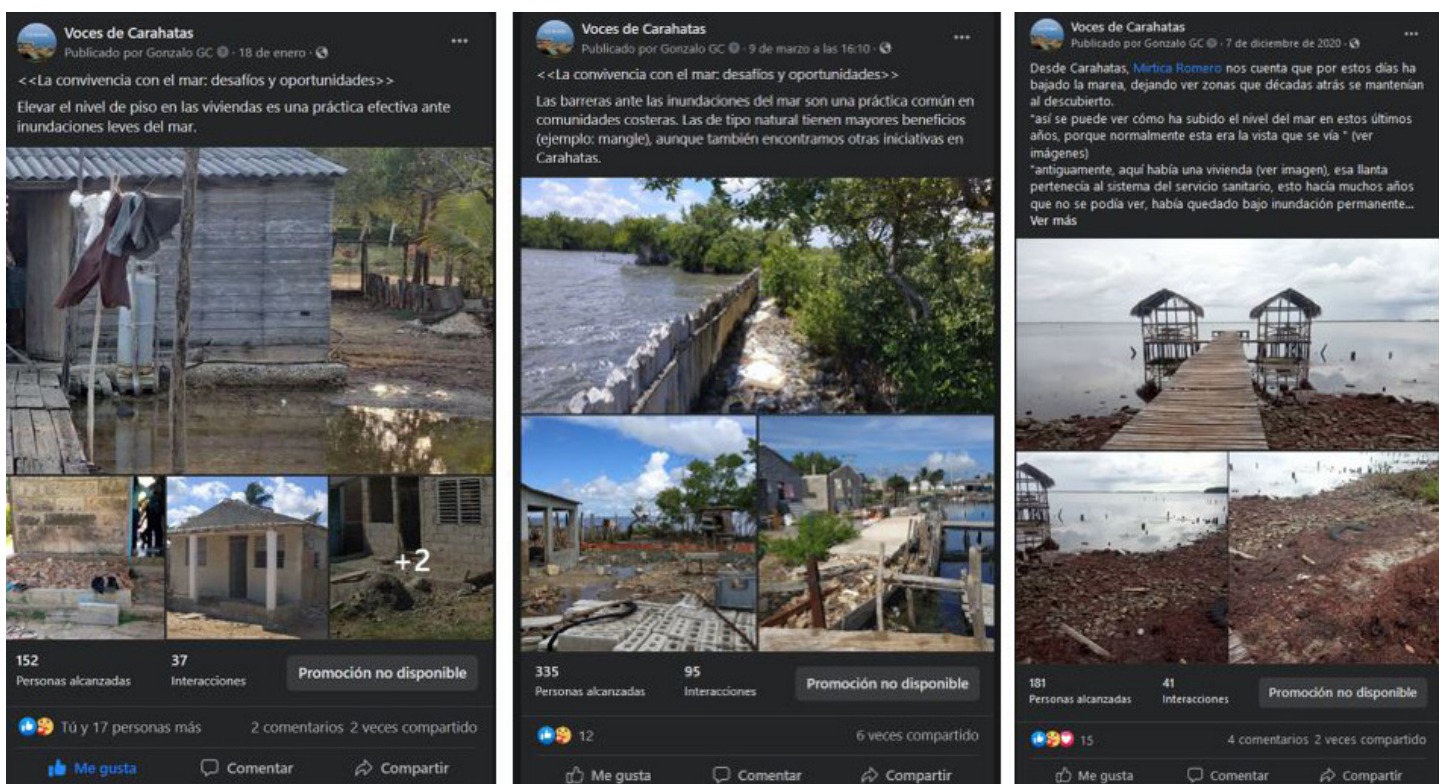


Fig. 6: Capturas de pantalla del grupo de Facebook Voces de Carahatas. Izquierda: Prácticas de adaptación en Carahatas: elevación de las plantas bajas para hacer frente a las inundaciones. Centro: Prácticas adaptativas en Carahatas: barreras contra la inundación entre las casas y el mar. Derecha: Pruebas de la subida del nivel del mar en Carahatas. Foto: G. González.



Fig. 7: Taller de diseño participativo para un nuevo espacio público en la zona costera de Carahatas. Foto: G. González.

## Futuras acciones y replicabilidad

La creación de una plataforma destinada a difundir información sobre el cambio climático es una iniciativa fácilmente replicable en otras partes de Latinoamérica. Voces de Carahatas es un proyecto sin precedentes en asentamientos que enfrentan las amenazas cambio climático.

La iniciativa puede reproducirse en otros poblados costeros de Cuba, si se obtiene el financiamiento correspondiente, lo que contribuiría a mejorar los canales de comunicación nacionales y a facilitar los acuerdos entre las pequeñas comunidades y el Estado. Las instituciones de Educación, el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente y el gobierno, dan seguimiento a sus resultados como experiencia piloto.

Voces de Carahatas es de reciente creación respecto a los microproyectos de ADAPTO en Cuba. Una de las acciones futuras será aumentar el número de participantes, que actualmente se limita por el acceso a teléfonos celulares y el financiamiento de la conectividad a internet. Sin embargo, se espera que los costos se abaraten en el futuro, lo que permitiría replicar fácilmente la iniciativa en otros contextos similares a partir del incentivo inicial del pago de las primeras cuotas.

El éxito de las acciones futuras también dependerá de la implementación de las nuevas iniciativas locales que se mencionaron, como el diseño del espacio público en la costa y la siembra de mangle en zonas bajas de la comunidad.

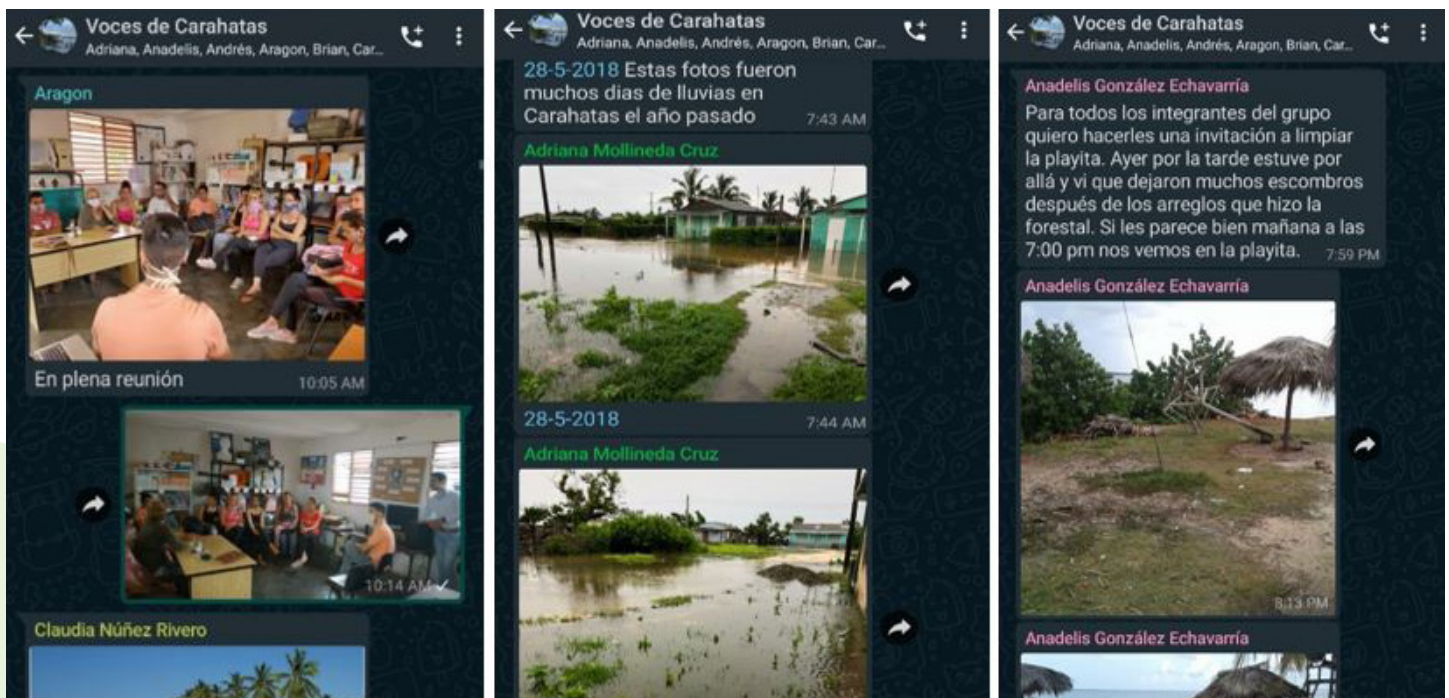


Fig. 8: Capturas de pantalla del chat de WhatsApp de Voces de Carahatas. Izquierda: Taller de formación en redes sociales de “Voces de Carahatas”. Centro: Debate sobre las grandes inundaciones en la historia de Carahatas. Derecha: Planificación de acciones grupales en beneficio de la comunidad. Foto: G. González.